

JOUR DE LIBÉRATION ?

D. Trump l'avait annoncé... Mercredi, il a déclaré la « guerre commerciale » au monde, avec des hausses de droits de douane.

INDÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

Mercredi, Donald Trump a déclaré que, depuis trop longtemps, les États-Unis étaient volés, détruits, « violés » par des pays proches et lointains, amis et ennemis. Ce 2 avril est pour lui le « jour de libération » économique. Il a expliqué, les augmentations de droits de douane qu'il a décidées pays par pays.

DROITS DE DOUANE ?

Quand un produit (vin, médicament, four...) passe une frontière, il faut le déclarer et payer une taxe pour qu'il puisse être mis en vente. C'est un droit de douane. S'il n'est pas payé, le produit n'entre pas dans le pays. Mercredi, D. Trump a annoncé une très forte

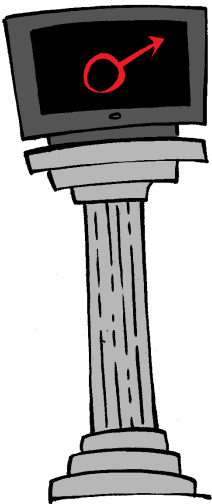
augmentation des droits de douane, différente selon les pays. Pour la Chine, elle sera de 34 % alors que le Président américain avait déjà annoncé une hausse de 20 % en janvier. Pour l'Union Européenne, c'est 20 %. Un consommateur américain qui veut acheter une voiture française risque donc de la payer 20 % plus cher. D. Trump pense ainsi encourager les Américains à acheter des produits fabriqués aux États-Unis. Il espère que des entreprises installées à l'étranger vont revenir aux États-Unis. Selon lui, ces taxes vont apporter beaucoup d'argent à l'État et il pourra ainsi baisser les impôts. Cependant, le prix de nombreux produits risque de



fortement augmenter pour les Américains qui pourraient avoir des difficultés à vivre.

LE CHOC

Dans le monde, ces annonces sont reçues comme une déclaration de guerre économique. En France, de nombreux secteurs vont être fragilisés : automobile, chimie, agriculture, vin, pharmacie... E. Macron a reçu leurs représentants ce jeudi. L'Union Européenne a déclaré qu'elle allait réagir.



« ADOLESCENCE » CRÉE LE DÉBAT VOULU

« Adolescence », c'est une petite série britannique diffusée sur le site de vidéos Netflix. Elle va être diffusée dans les collèges et lycées au Royaume-Uni.

Les créateurs de la série « Adolescence » voulaient que qu'elle fasse dialoguer parents et jeunes et qu'elle engage des débats politiques et sociaux. C'est réussi ! L'histoire est celle de Jamie, 13 ans, accusé d'avoir tué une élève de sa classe. C'est un adolescent normal, juste sorti de l'enfance... qui passe beaucoup de temps seul dans sa chambre à regarder internet. La série montre comment de jeunes hommes sont encouragés à détester les femmes, jusqu'à la violence... Dans leur tête, elles ne sont là que pour répondre à leurs désirs. Ils ne peuvent pas accepter qu'elles les rejettent... Le Premier ministre britannique a vu la série avec ses enfants. Il a reconnu qu'il n'y avait pas assez d'actions pour lutter contre les violences masculinistes et leur diffusion sur internet. Il a souhaité que la série soit diffusée dans tous les collèges et lycées, pour sensibiliser les jeunes. « Adolescence » est aujourd'hui la série la plus vue dans plus de 80 pays.



TROP REMPLIES !

Les prisons françaises sont pleines à craquer.

Au 1^{er} mars, 82 152 personnes étaient en prison, pour 62 539 places. 4 850 détenus dorment par terre, sur des matelas posés au sol. Ils partagent des pièces de 9 m². Les maisons d'arrêt sont remplies à 159 %. C'est là que sont enfermées les personnes pour une peine courte ou pas encore jugées dont certaines peuvent être innocentes. Il y a 5 ans, la France a été condamnée par la Cour européenne des droits de l'Homme pour ses mauvaises conditions d'emprisonnement. Depuis la situation s'est aggravée.



« ENSEMBLE »

Le Festival de théâtre d'Avignon va rendre hommage à la langue arabe.

« Ensemble », c'est le mot choisi par le directeur Tiago Rodrigues pour présenter le Festival qui aura lieu du 5 au 26 juillet. Il célébrera l'arabe « langue de lumière, de dialogue, de connaissance et de transmission ». Le programme accueillera des artistes du Maroc, du Liban, de Syrie, de Palestine..., beaucoup de danse aussi. Le Festival se veut plus que jamais ouvert sur les créations artistiques qui racontent et disent le monde... « Je suis toi dans les mots », disait le poète palestinien Mahmoud Darwich.

ENSEMBLE, JEUNES ET PLUS VIEUX SAUVENT LEUR CLUB

Dans le Haut-Rhin, le club FC Hégenheim a connu une année difficile à cause d'une équipe. Pour le sauver, des anciens joueurs et des jeunes ont formé une nouvelle équipe de foot. Leur objectif n'est pas de gagner mais de défendre les valeurs du club.

GROS PROBLÈME

Depuis le début de la saison 2024-2025, l'équipe de Régional 1 (6^{ème} niveau de compétition nationale) du [FC Hégenheim](#) a été en difficulté. Les joueurs ne donnaient pas le meilleur d'eux-mêmes et ne respectaient pas les valeurs du club, ni les bénévoles présents aux matchs chaque week-end. Fin janvier, ils ont fait un match catastrophique en perdant 20-0 (autant de buts, c'est rare à ce niveau de foot). Face au manque d'engagement des joueurs, la présidente du club a décidé de ne plus les faire jouer. Mais la Ligue d'Alsace de Football lui a expliqué qu'il y a des règles : si l'équipe de Régional 1 ne joue pas ses matchs, l'autre équipe du club en District 3 (12^{ème} niveau national) ne pourra pas continuer sa compétition non plus...



JOUER LES MATCHS QUAND MÊME

Un soir, des joueurs et des bénévoles se sont réunis pour trouver une solution. Jérémy Dodin, entraîneur du club, a alors proposé : « *On va faire jouer les jeunes et les vétérans, des personnes de 55-58 ans qui ont joué au club il y a très longtemps.* » Ils ont alors contacté les jeunes et d'anciens joueurs pour savoir s'ils étaient intéressés. « *En même pas 3 jours, tout le monde était là ! Il y a même un groupe pour échanger*

des messages qui a été créé et qui s'appelle "FC Hégenheim, les courageux". », raconte Jérémy avec un grand sourire. En tout, une trentaine de passionnés, âgés de 17 à 62 ans, va jouer les matchs restants de la saison 2024-2025. Mais tout n'a pas été simple. Les jeunes du District 3 ont moins de joueurs et moins de chances de remporter leurs matchs. Finalement, tous ont compris que c'est ce qu'il fallait faire pour sauver le club.

ALLEZ LES COURAGEUX !

Les matchs sont difficiles... Pour le moment, l'équipe solidaire a perdu tous ses matchs avec des scores qui font mal (par exemple, 7-0). Mais l'important est de tenir et de terminer la saison. En plus, leurs adversaires les encouragent et les applaudissent à chaque fois. Il leur reste 7 matchs (le prochain a lieu le 5 avril à 16 h dans leur stade).



JOUONS !

En France, les jeux de société ont beaucoup de succès. C'est une bonne nouvelle car ils ont de nombreux avantages...

PAS QUE POUR LES ENFANTS

Il y a un mois, c'était le Festival International des Jeux, à Cannes. 110 000 visiteurs sont venus ! En France, les jeux de société plaisent beaucoup. Le pays est le premier consommateur de jeux en Europe. Plus de la moitié des Français jouent au moins une fois par mois et 25 % une fois par semaine. Avec la crise du COVID et les confinements, de nombreuses personnes se sont mises ou remises à jouer. Un peu partout dans le pays, il y a des bars à jeux ou des lieux où sont prêtés des jeux de société. Des personnes sont présentes pour les expliquer. Et cela permet d'essayer des jeux sans les acheter. Marie, 27 ans, témoigne : « *Je ne jouais pas aux jeux de société quand j'étais enfant. Je m'y suis mise il y a 2 ou 3 ans. On se retrouve avec des amis 2 fois par mois. Ça nous change de juste boire un verre. C'est cool, on s'amuse !* »

DES BIENFAITS

En plus d'amuser, les jeux de société ont des avantages : ils font réfléchir, développent l'attention, la mémoire, la logique, la patience, l'imagination, les liens familiaux... Pour les enfants, c'est aussi une bonne façon d'apprendre à gagner ou à perdre, d'enrichir leur vocabulaire...



COQUINS

Le 1^{er} avril, deux commerçants de Dinard (35) ont fait une blague à leurs clients. Très tôt le matin, un boucher et un poissonnier ont inversé leurs boutiques ! Ainsi, leurs pancartes et tous leurs produits ont été échangés : les poissons se sont retrouvés à la place des morceaux de viande. Et cela a marché : les clients ont été surpris puis ont bien ri. L'un d'eux a déclaré : « *Ça ne m'étonne pas de ces 2 commerçants. Ils font bouger le quartier et cela nous apporte de la joie.* »

EN IMAGE



© Piper Mackay

L'Américaine Piper Mackay a remporté le Prix du Photographe de voyage de l'année. [Découvrez les autres magnifiques photos de ce concours.](#)